



« Les apports de la psychologie cognitive pour une intégration réussie du numérique »

Compétences numériques visées :

Création de contenu :

- Développer des documents à contenu textuel
- Développer des documents visuels et sonores
- Adapter les documents à leur finalité

Dispositif : 19A0070146

en académie :

Module : 59438

Module : 59439

Calendrier prévisionnel (du regroupement présentiel)* :

Session 1 : 14 janvier 2020

Session 2 : 30 janvier 2020

*Les dates d'ouverture et de fermeture du parcours m@gistère vous seront données ultérieurement par vos formateurs. Elles seront également précisées dans vos ordres de mission.

Contenus :

La psychologie cognitive étudie les grandes fonctions psychologiques de l'être humain : la mémoire, le langage, l'intelligence, le raisonnement, la résolution de problèmes, la perception ou l'attention.

Cette formation vise à comprendre les impacts du numérique sur l'apprentissage. C'est quoi la psychologie cognitive ? C'est quoi une représentation ? L'attention ? La mémoire de travail ? Ce qu'on étudie dans la psychologie cognitive ?

Modalité pédagogique : formation hybride (présence + distance)

Durée de la formation : 8 heures

Dont : 6h00 en présentiel 2h00 à distance 0H00 en classe virtuelle

Remarque : La partie à distance n'est pas optionnelle et fait partie intégrante de la formation. Elle est accompagnée et animée par vos formateurs.

Méthodes d'animation :

Apports théoriques

Travaux pratiques individuels ou en groupe

Débats - Echanges

Supports pédagogiques (vidéos, tutoriels, infographies, bibliographie, sitographie...)